

# Inzichten overzicht in de laatste fases

## In het leven van een ongeneeslijk ziek persoon

In onderstaand overzicht worden verschillende contextelementen (horizontale as) behandeld die in verschillende fases voorkomen (verticale as). Deze elementen beschrijven per fase de eigenschappen die kenmerkend zijn voor elke fase. Echter kunnen verschillende eigenschappen in meerdere fases voorkomen en kan dit per persoon verschillen. Ze beschrijven slechts de kenmerkende eigenschappen die we meerdere keren zijn tegengekomen.

**Fase 1:** De start van de palliatieve fase. Dit zijn de momenten vlak nadat een iemand te horen krijgt dat hij niet meer zal genezen. Het nieuws krijgen ze in het ziekenhuis te horen van een arts. Het nieuws zal eerst een moeten bezinken.

**Fase 2:** Inlichting naasten. Wanneer het nieuws in beetje is ingedaald, worden vrienden, familie en omstanders van de ongeneeslijk zieke ingelicht.

**Fase 3:** Voorbereiden. Er verandert een hoop in het leven wanneer iemand te horen krijgt

dat hij niet meer beter zal worden. Zijn lichamelijke toestand is nog stabiel. Het is tijd om vragen te stellen zoals "Zijn er nog dingen die ik wil doen?" en "Wat moet er nog worden geregeld?".

**Fase 4:** Verder leven. Er zijn voorbereidingen getroffen en mensen proberen hun dagelijkse bezigheden weer op te pakken.

**Fase 5:** Afsluiting. De lichamelijke toestand gaat hard achteruit en de laatste dingen moeten worden gezegd en geregeld.

**Fase 6:** Het sterfbed. De zieke zal snel komen te overlijden.

**Fase 7:** De zieke is overleden en zijn nabestaanden blijven achter. Voor hen een emotionele periode waarin op korte termijn veel moet worden geregeld.

In het overzicht hieronder zijn de fases lineair weergegeven. Dit hoeft echter niet voor ieder persoon zo te zijn. De fases 2 tot en met 5 kunnen op verschillende momenten worden ervaren, meerdere keren worden ervaren of helemaal niet worden ervaren.

		Ongeneeslijk zieke	Quotes	Probleempunten Naasten	Psychologische waarde	Stakeholders	Vergelijkbare diensten & producten	Onze ideeën	Onze Concepten
Palliatieve fase	1. Het slechte nieuws	<b>ONTKENNING</b> van de ernst van de ziekte.	"Je leeft niet echt meer... je weet op de <b>AUTOMATISCHE PILOOT</b> verder."	Het <b>COMMUNICEREN</b> van het slechte nieuws door <b>ARTSEN</b> . Het wordt veel te zakelijk gebracht. De artsen hebben soms moeite met de acute kanten van het sat.		<b>DE ARTS</b>	<b>OVERPALLIATIEVEZORG.NL</b> Tips, ervaringen van anderen en links naar websites van organisaties die kunnen helpen bij. Ook de namen van organisaties met mensen die gaan overlijden.		
		<b>IN SHOCK</b> Na het horen van het slechte nieuws. Patiënten geven aan dat ze de eerste tijd op de "automatische piloot" verder leefden.	"Je oude vrienden hebben geen idee van wat je mee maakt. Ze kunnen er niet mee omgaan. Maar gewoon <b>EEN LUISTEREND OOR</b> maakt een potent al zo blij."			<b>PALLIATIEVE ZORGVERLENER</b> Voor komende zorg, psychologische zorg, sociale zorg en spirituele zorg.			
		<b>PANIEK</b> Waarom het laatste nieuws wereld is.							
Inlichting naasten	2.	Za hebben last van <b>SCHULDGEVOELENS</b> . Blijft denken en vinden vanwege het verdriet en de grote zorgen die ze veroorzaken.	"Dere mensen vinden zich vaak <b>SCHULDIG NAAR FAMILIE</b> vanwege de vele zorgen en emoties die ze veroorzaken."						
		<b>REACTIE OMGEVING</b> heeft veel invloed op de reactie van de zieke zelf en hoe zij er mee om kunnen gaan.							
Voorbereiden	3.	Bang om <b>GESTIGMATISEERD</b> te worden en alleen nog maar gezien te worden als 'de zieke'.	"Je voelt je al super kut vanwege je ziekte, je lichaam takelt af. Daar boeongp word je ook nog in een hokje gezet: <b>IJ BENT ANDERS</b> ."	Bang om <b>GESTIGMATISEERD</b> te worden en alleen nog maar gezien te worden als 'de familie van de zieke'.		<b>STICHTINGEN VOOR LAATSTE WENSEN</b>			
		<b>IETS TERUG DOEN</b> Soms vinden mensen het fijn iets terug te kunnen doen voor de groep waar ze nu in vallen.	"Ik denk dat voor veel mensen 'bezig zijn met de dood' een soort <b>TABOO</b> kan zijn."			<b>SOCIAL MEDIA EXECUTEUR</b> De aangewezen persoon die de sociaal media account afsluit.			
						<b>NOTARIS</b>			
Verder leven	4.	Gevoelig voor <b>WOORDKEUZE</b> . Veel woorden hebben een negatieve lading terwijl daar oorzaken zijn met 'positief' in het leven (zelf zien). "Alles goed?" "Hoe is het?"	"Het leven houdt niet op wanneer je die diagnose krijgt. Er is nog <b>GENOEG MOOIS WAT JE WEL KAN</b> . Er is nog zo veel positievel."	<b>Vrienden en Kennissen</b> hebben moeite met <b>COMMUNICATIE</b> . Ze weten niet hoe ze moeten reageren. Somsgeen vinden het erg de keuze ervoor om de zieke te ontzorgen of niet.		<b>INLOOPHUIS</b>	<b>YOUR LEGACY</b> "Your legacy maakt door middel van technologische oplossingen en de juiste technologieën te een belangrijke factor op de m. Augmented Reality op je telefoon."	<b>MAATSCHAPPELIJKE OPDRACHTEN</b> Soort maatschappij met specifieke opdrachten zoals ambachten maken voor een goed doel. Ook zaken waar een 'stempel' gemaakt te geven.	Concept 1: <b>ONLINE PLATFORM</b> Om te een emotionele nabestuurings creëren die na overlijden versuurd wordt naar specifieke ontzorgen.
		<b>BOOSHEID</b> Bijvoorbeeld wanneer vrienden na een tijd hun eigen gewone leven weer oppakken.				<b>PSYCHOTHERAPEUT &amp; PSYCHOLOOG</b>		<b>ONLINE PLATFORM</b> Voor het bewaren en verspreken van video's en berichten van nabestaanden.	Concept 2: <b>DE BOX</b> Om te een emotionele nabestuurings creëren en de hand van een te bezitten door de gevuld kan worden met base modules.
		<b>LOTGENOTEN</b> Hiet is lijn om te horen dat je niet de enige bent.						<b>DE DIGITALE BOX</b> Om te een emotionele nabestuurings creëren maarma door best wordt versuurd naar specifieke ontzorgen in gepersonaliseerde doelen.	
Terminale fase	5. Afsluiting	Ze zijn soms <b>ONGEDULDIG</b> . Nu tijd is uitverloren kanbaar. Er is niet altijd begrip voor de benodigde tijd en talent uit te voeren (zoveel mensen). Dit gevoel kan ook ontstaan bij naasten.	"Is erbeveer zoveel mogelijk <b>MOOIE HERINNERINGEN</b> aan mijn in dat kleine kopje van mijn dochter (7) te stampen?"	<b>"THE TALK"</b> Voor zowel de zieke als de naasten is het vaak lastig om te praten over de laatste wensen voor en na de dood.	"Het is belangrijk voor de zieke dat hij zijn nabestuurings kan creëren <b>IN ZIJN EIGEN TIJD, OP ZIJN EIGEN MANIER</b> . Er moet dus geen druk ontstaan of het gevoel dat ze iets moeten."	<b>PALLIATIEF-TERMINALE ZORGVERLENER</b>	<b>SEND BY AN ANGEL</b> Send by an angel geeft mensen de mogelijkheid om nabestuurings op een aangename manier na overlijden van de schrijver te verspreken naar een nabestuurings.	Pakket om <b>"THE TALK"</b> te vergemakkelijken, verspreken of op een andere manier te verspreken. Dit kan bijvoorbeeld is spekers, een muziekstuk of een applicatie.	
		De schuldgevoelens aan naasten zorgt ervoor dat zieken hen <b>WILLEN ONTZORGEN</b> . Bijvoorbeeld: gebied van laatste voor de uitvaart. Zieken kan naasten niet verder emotioneel belasten.				<b>ALLES IS GOED</b>		<b>ONLINE PLATFORM</b> Om te een afscheid creëren via <b>ONLINE PLATFORM</b> . De zieke persoon schrijft, maakt, bekeert alles wij brengen af aan de nabestaanden, zij kunnen binnen het afscheid om herinneringen creëren.	
Het Sterfbed	6.					<b>BEGRAFENIS ONDERNEMER</b>			
Na het overlijden	7.	"Als je niet hoewel <b>TUJVAART</b> te regelen. Je hebt maar een paar dagen en die heb je heel hand nodig."	Nabestaanden hebben behoefte aan <b>ONTZORGING</b> . Op gebied van zaken voor het afscheid zoals kleding, afzet, beeld en geluid etc.	Het beoelid houden van <b>HERINNERINGEN</b> . Een beeld staat in het raamproven van de nabestaanden.		<b>STICHTINGEN VOOR HULP</b> bij rouwen en verlies.	<b>DELEN.DELA.NL</b> Een website die wordt gebruikt als digitale afscheid. Nabestaanden kunnen hier hun overlijden verspreken en herinneringen, verhalen en foto's met elkaar delen.	<b>GEDACHTENSPIRENT</b> In combinatie met een moderne technologie (druk AR). Hiermee kan een herinnering gemaakt worden aan een overlijden.	
						<b>IN HUN EIGEN TIJD, OP HUN EIGEN MANIER</b>	<b>HEMELDOOS.NL</b> Door gebruik te maken van online, dient dit bedrijf te kunnen helpen met het rouwen van de nabestaanden. Nabestaanden kunnen een prijs maken om een overlijden persoon te eren.	<b>HERINNERINGSPRODUCTEN</b> In combinatie met moderne technologie om een persoon/lijed toe te verspreken. Bijvoorbeeld een kinderboek met QR code dehet boed best voorlezen door een overlijden ouder.	
							<b>MYLIFE.WORLD</b> Via deze website koop je een herdenkingskaart die op of bij bijvoorbeeld een grafmonument kan worden geplaatst. De platen bevatten een QR-code, met het persoonlijke profiel van de overlijden.	<b>BEERENBERG.NL</b> Herdenkings, persoonlijke afscheid, rouwen & herdenkingsproducten.	<b>HERINNERINGSPRODUCT</b> Un, aanpak met aanpak, beeld, beeld met de foto's met de, foto's van vers etc.